

ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO DE MERCADO

Objeto: “CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS CON EL FIN DE DISEÑAR Y DESPLEGAR UNA ESTRATEGIA COMUNICACIONAL INTEGRAL QUE PERMITA VISIBILIZAR LAS ACCIONES DE CULTURA CIUDADANA DESARROLLADAS EN EL MARCO DEL PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DECENAL DE CULTURA CIUDADANA Y CARTAGENEIDAD DESDE UN ENFOQUE DE DERECHO A LA CIUDAD Y TRANSPARENCIA EN CARTAGENA DE INDIAS”.

INTRODUCCIÓN

De acuerdo con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015¹, es deber de las Entidades Estatales durante la etapa de planeación, realizar un análisis para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo.

En este sentido, desde la Escuela de Gobierno y Liderazgo del Distrito de Cartagena de Indias, se realiza el presente análisis de sector con el objetivo de desarrollar contrato de asociación de mínima cuantía que tenga por objeto: **“CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS CON EL FIN DE DISEÑAR Y DESPLEGAR UNA ESTRATEGIA COMUNICACIONAL INTEGRAL QUE PERMITA VISIBILIZAR LAS ACCIONES DE CULTURA CIUDADANA DESARROLLADAS EN EL MARCO DEL PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DECENAL DE CULTURA CIUDADANA Y CARTAGENEIDAD DESDE UN ENFOQUE DE DERECHO A LA CIUDAD Y TRANSPARENCIA EN CARTAGENA DE INDIAS”**. Este contrato se enmarca en el Componente Impulsor de Avance “Cultura Ciudadana” – Línea estratégica “Innovación Pública y Participación Ciudadana” del Plan de Desarrollo Distrital 2024-2027 “Cartagena, Ciudad de Derechos”, específicamente el programa “CARTAGENA BRILLA CON CULTURA CIUDADANA”.

Este programa, busca impulsar en la ciudadanía cartagenera un cambio cultural mediante la generación de conductas de empoderamiento, corresponsabilidad, apropiación y transversalización de la cultura ciudadana, promoviendo el civismo y el respeto, logrando alcanzar el brillo y el esplendor de Cartagena y sus habitantes.

Con base en lo anterior, las necesidades que se pretenden satisfacer se encuentran identificadas dentro el clasificador de bienes y servicios de las Naciones Unidas (UNSPSC) bajo los siguientes códigos:

Grupo	Segmento	Familia	Clases	Productos
F (Servicios)	(80000000) Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos	(80160000) Servicios de Administración de Empresas	(80161500) Servicios de Apoyo Gerencial	(80161507) Servicios Audiovisuales
F (Servicios)	(82000000) Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes	(82100000) Publicidad	(82101600) Publicidad Difundida	(82101603) Publicidad en Internet
F (Servicios)	(82000000) Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes	(82110000) Escritura y Traducciones	(82111900) Servicios de Noticias y Publicidad	(82111902) Servicios de Boletines informativos de Interés Especial
F (Servicios)	(83000000) Servicios Públicos y Servicios Relacionados con el Sector Publico	(83120000) Servicios de Informacion	(83121700) Servicios e Comunicacion Masiva	

Fuente: Tomado de <https://www.colombiacompra.gov.co/clasificador-de-bienes-y-Servicios>

¹ Departamento Nacional de Planeación, <https://www.dnp.gov.co/Paginas/Normativa/Decreto-1082-de-2015.aspx>



Dentro de las ramas de actividad económica incluidas en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), Rev. 4, adaptada para Colombia por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)², se puede identificar que las empresas del sector de las “*Actividades profesionales, científicas y técnicas*”, podrían desarrollar el objeto de este convenio.

Así las cosas, se procede con el análisis de dicho sector.

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

1.1. Aspectos Económicos

Se presenta a continuación la medición de algunas variables macroeconómicas que dan cuenta del desempeño en los últimos años:

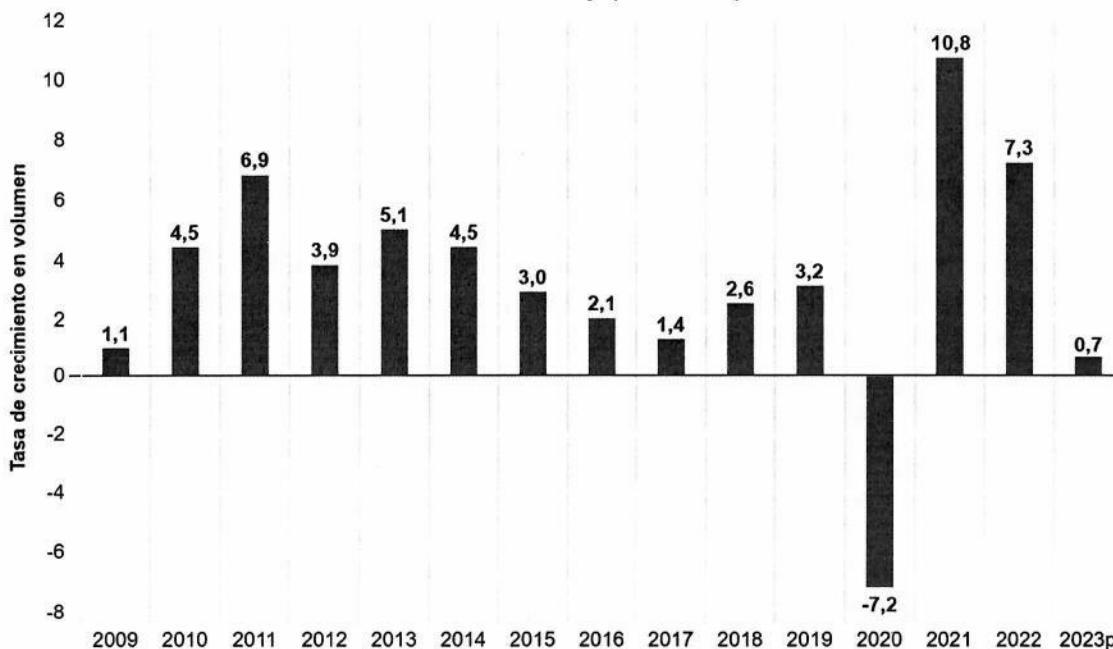
PIB: En primer lugar, se muestra la tasa de crecimiento anual (2009-2023) en términos porcentuales del Producto Interno Bruto (PIB).

En 2023p, el Producto Interno Bruto (PIB) presenta un incremento de 0,7% comparado con 2022. Las actividades económicas que más contribuyen a este crecimiento son: administración pública y defensa, educación y salud con un aumento del 5,0% y una contribución de 0,7 puntos porcentuales (p.p.) a la variación del valor agregado. Le siguen las actividades financieras y de seguros, que crecen 8,9% y aportan 0,4 p.p. a la variación, y las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación con una variación de 10,5% y una contribución de 0,4 p.p.

Producto Interno Bruto (PIB)

Tasas de crecimiento en volumen

2009 – 2023p (Año total)



Fuente: DANE – Cuentas Nacionales

² Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), Rev. 4, adaptada para Colombia por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (2020).



En segundo lugar, se muestra la tasa de crecimiento anual (2023-2024) en términos porcentuales del Producto Interno Bruto (PIB) segmentado por el valor agregado de las distintas actividades económicas, en donde las Actividades profesionales, científicas y técnicas; y Actividades de servicios administrativos y de apoyo en Colombia para el año 2024, tuvieron un incremento del 0,1% con respecto al año anterior, haciendo una contribución al valor agregado del total del PIB del 0,01% en ese mismo año.

Producto Interno Bruto (PIB) – Enfoque de la producción

Tasas de crecimiento anual (%) en volumen

Valor agregado por actividad económica 2023p – 2024pr (Año total)

Actividad económica	Tasa de crecimiento anual (%)		Contribución* al valor agregado
	2023 ^p / 2022	2024 ^{pr} / 2023 ^p	2024 ^{pr}
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1,7	8,1	0,8
Administración pública y defensa; Educación; Actividades de la salud humana	5,0	4,2	0,7
Actividades artísticas, de entretenimiento; Actividades de los hogares	10,5	8,1	0,3
Comercio y reparación; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida	-3,6	1,4	0,3
Actividades inmobiliarias	1,9	1,9	0,2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua	2,2	1,9	0,1
Construcción	-3,1	1,9	0,1
Actividades financieras y de seguros	8,9	0,4	0,02
Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2,0	0,1	0,01
Información y comunicaciones	1,8	-0,8	-0,02
Industrias manufactureras	-2,7	-2,1	-0,2
Explotación de minas y canteras	2,6	-5,2	-0,3
Valor agregado	1,1	1,8	1,8
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	-2,5	1,1	

Fuente: DANE – Cuentas Nacionales

Por otra parte, el valor agregado de las Actividades profesionales, científicas y técnicas; y Actividades de servicios administrativos y de apoyo, han venido presentando un crecimiento significativo desde el segundo trimestre del 2024, pasando de 0,2% a 0,6% en el primer trimestre del 2025.



Producto Interno Bruto (PIB) – Enfoque de la producción

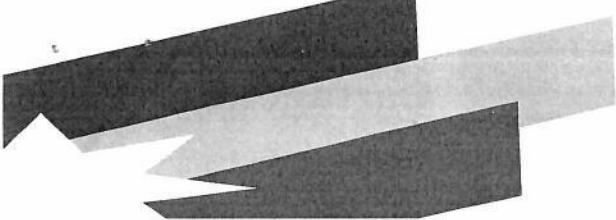
Tasas de crecimiento trimestrales (%) en volumen

Valor agregado por actividad económica 2024pr – 2025pr (primer trimestre)

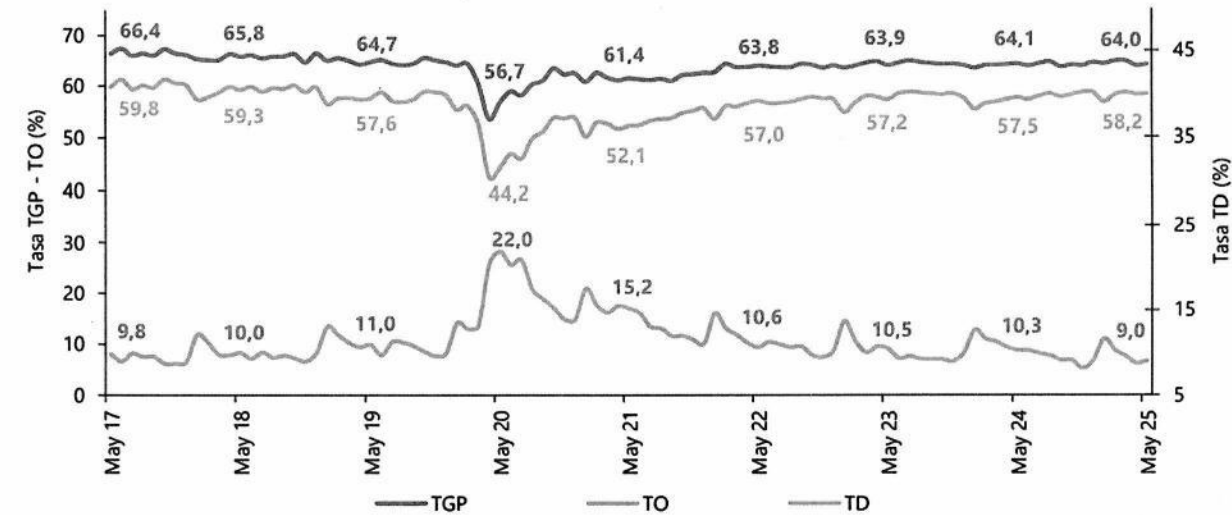
Actividad económica	2024 ^{Pr}				2025 ^{Pr}
	I	II	III	IV	I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1,2	2,4	3,7	-0,1	-0,2
Explotación de minas y canteras	-1,3	-0,7	-3,9	-0,8	0,2
Industrias manufactureras	0,8	-1,5	-0,2	1,0	0,2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua	1,6	-1,1	-0,4	-0,2	0,3
Construcción	1,8	0,1	-0,2	-1,3	-1,8
Comercio y reparación; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida	0,4	0,8	0,8	2,6	0,4
Información y comunicaciones	-2,2	0,6	1,1	0,1	-1,0
Actividades financieras y de seguros	-3,4	1,2	1,3	-0,2	1,0
Actividades inmobiliarias	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo	-0,4	0,2	0,3	0,03	0,6
Administración pública y defensa; Educación; Actividades de la salud humana	1,1	1,1	-0,6	2,4	0,6
Actividades artísticas, de entretenimiento; Actividades de los hogares	-5,6	3,7	2,6	4,2	4,1
Producto Interno Bruto	0,7	0,8	0,2	0,9	0,8

Fuente: DANE – Cuentas Nacionales

Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD): haciendo un análisis mensual del mercado laboral en Colombia, observamos que, para el mes de mayo de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 9,0%, lo que representó una disminución de 1,3 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (10,3%). La tasa global de participación se ubicó en 64,0% y la tasa de ocupación en 58,2%, mientras que en mayo de 2024 estas tasas fueron 64,1% y 57,5%, respectivamente.



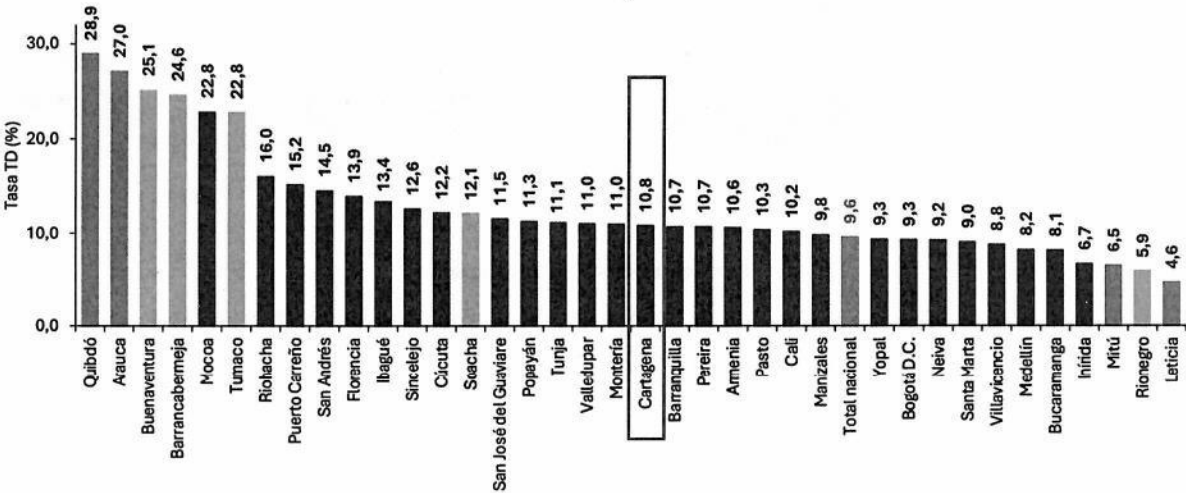
Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Mayo (2017 - 2025)



Fuente: DANE – Cuentas Nacionales

Para el periodo de junio 2024 a mayo 2025, de las 32 ciudades capitales y 5 ciudades intermedias objetos de este estudio, las que presentaron mayores tasas de desocupación fueron: Quibdó (28,9%), Arauca (27,0%) y Buenaventura (25,1%). Las ciudades con menor tasa de desocupación fueron: Leticia (4,6%), Rionegro (5,9%) y Mitú (6,5%). La ciudad de Cartagena se ubicó en el puesto número 20 con (10,8%).

Tasa de desocupación (TD) 32 ciudades capitales y 5 ciudades intermedias
Junio 2024 – Mayo 2025



Fuente: DANE – Cuentas Nacionales

En el mes de mayo de 2025, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 23.627 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Transporte y almacenamiento (0,8 puntos porcentuales); Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos (0,6 puntos porcentuales) y Comercio y reparación de vehículos (0,5 puntos porcentuales).



Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población
ocupada según rama de actividad - Total nacional
Mayo (2024 - 2025)

Rama de actividad	Total nacional				
	Mayo 2024	Mayo 2025	Distribución % 2025	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	23.030	23.627	100	597	
Transporte y almacenamiento	1.674	1.860	7,9	185	0,8
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.737	1.874	7,9	137	0,6
Comercio y reparación de vehículos	3.993	4.118	17,4	125	0,5
Alojamiento y servicios de comida	1.676	1.762	7,5	86	0,4
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.435	3.501	14,8	66	0,3
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.821	2.873	12,2	51	0,2
Actividades inmobiliarias	295	337	1,4	42	0,2
Información y comunicaciones	390	431	1,8	41	0,2
Actividades financieras y de seguros	413	433	1,8	20	0,1
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	1.992	1.997	8,5	5	0,0
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	508	512	2,2	3	0,0
Construcción	1.592	1.551	6,6	-42	-0,2
Industrias manufactureras	2.501	2.379	10,1	-122	-0,5

Fuente: DANE – Cuentas Nacionales

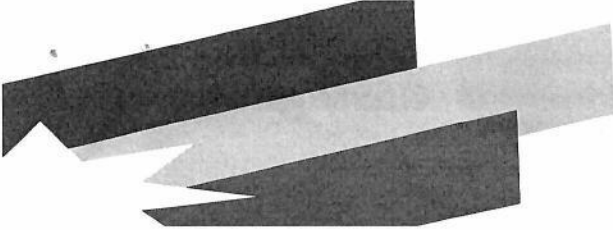
Índice de Precios al Consumidor (IPC): En el mes de junio de 2025, el IPC registró una variación de 0,10% en comparación con mayo de 2025, la variación año corrido fue 3,74% y la anual 4,82%.
En junio de 2025 la variación anual del IPC fue 4,82%, es decir, 2,36 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 7,18%.

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2024 - 2025 (junio)

IPC	Junio					
	Variación mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
IPC total	0,32	0,10	4,12	3,74	7,18	4,82

Fuente: DANE – Cuentas Nacionales

El comportamiento mensual del IPC total en junio de 2025 (0,10%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Restaurantes y hoteles y Transporte. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Restaurantes y hoteles (0,42%) y Salud (0,36%).



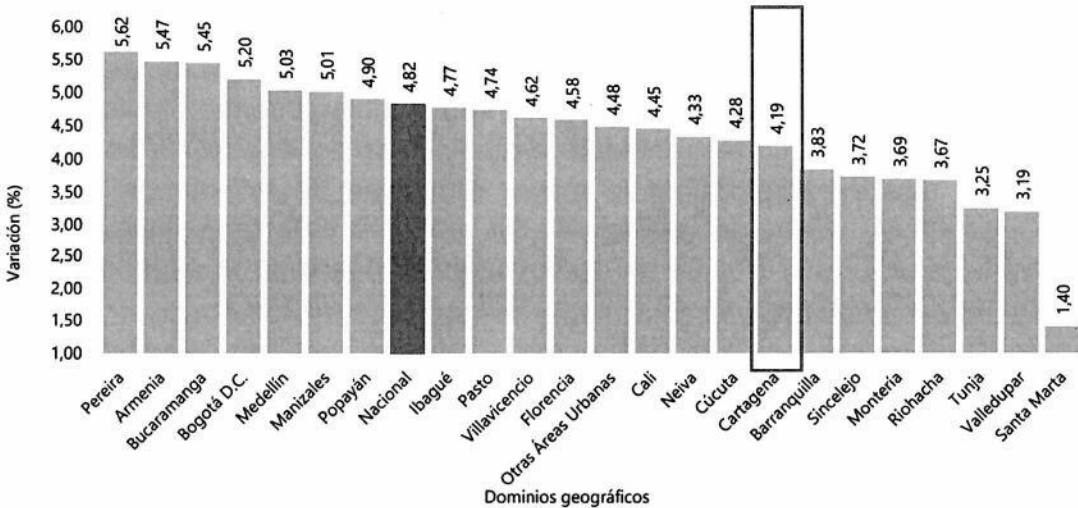
IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Junio 2024 – 2025

Divisiones de Gasto	2024		2025		
	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	0,39	0,04	0,42	0,05
Salud	1,71	0,49	0,01	0,36	0,01
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,08	0,00	0,27	0,00
Bienes y servicios diversos	5,36	0,14	0,01	0,23	0,01
Bienes y servicios para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,07	0,00	0,20	0,01
Transporte	12,93	0,19	0,03	0,20	0,03
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,09	0,00	0,16	0,00
Información y comunicación	4,33	0,08	0,00	0,12	0,00
TOTAL	100,00	0,32	0,32	0,10	0,10
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,58	0,18	0,01	0,00
Educación	4,41	-0,18	-0,01	0,01	0,00
Recreación y cultura	3,79	0,10	0,00	0,00	0,00
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,30	0,06	-0,08	-0,01

Fuente: DANE – Cuentas Nacionales

De las 24 ciudades objetos de estudio, Cartagena se ubica en el puesto número 17 en variación anual del IPC con 4,19% puntos porcentuales.

Variación anual del IPC por dominios geográficos
Junio 2025



Fuente: DANE – Cuentas Nacionales

TRM: La Tasa de cambio del peso colombiano o Tasa Representativa del Mercado para el viernes 11 de julio fue de \$4.013,5 según la Superintendencia Financiera de Colombia.

COP por USD

4.013,5

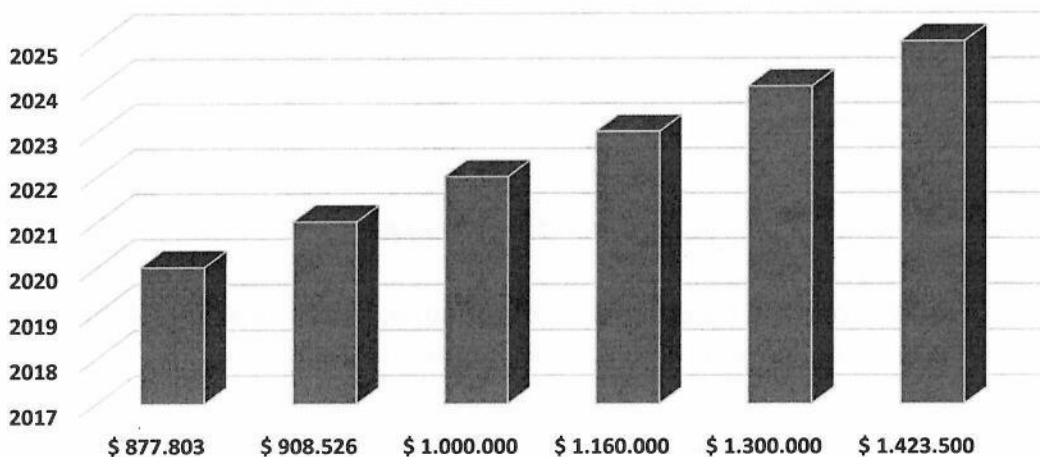
SMMLV: se tiene que para la vigencia 2025 en Colombia, el valor del salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV) tuvo un aumento de \$123.500 respecto al año 2024,



quedando establecido en un total \$1.423.500. Esto representa un incremento del 9,54% en comparación con el SMMLV del año 2024, que fue de \$1.300.000.

En relación con los últimos cinco años, el SMMLV en el país ha tenido diversos niveles de variación, que van desde el 3% hasta el 16%, de acuerdo con los valores que se muestran en la siguiente gráfica.

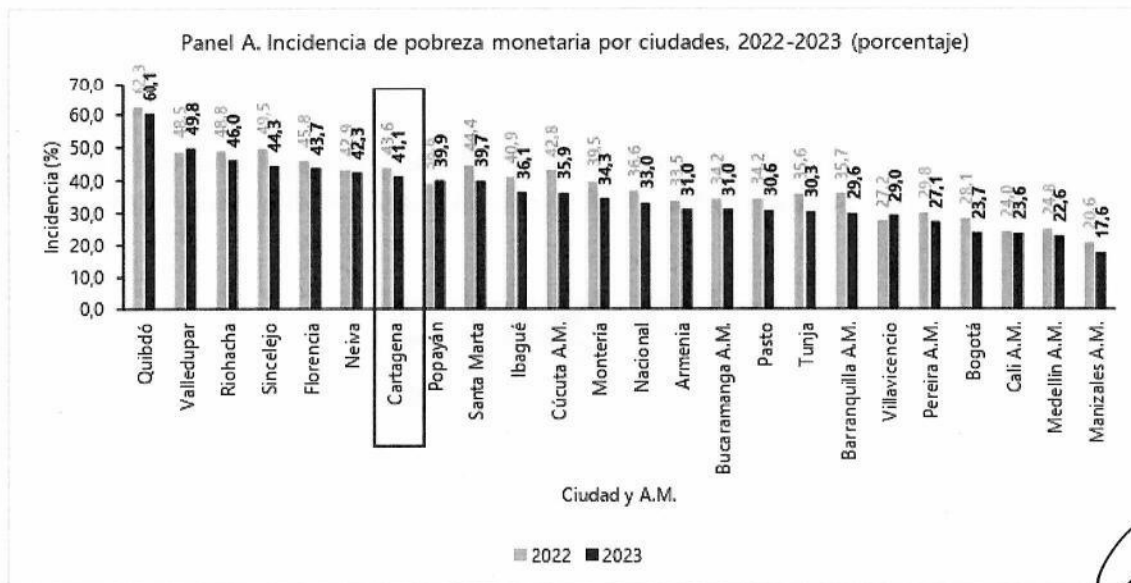
Aumento del SMMLV en Colombia período 2020 - 2025



Fuente: DANE – Cuentas Nacionales

Pobreza Monetaria y Pobreza Multidimensional: respecto a la incidencia de la pobreza monetaria por ciudades, de acuerdo con el último informe publicado por el DANE de julio de 2024, correspondiente a mediciones del año 2023, se tiene que las ciudades que experimentaron la mayor reducción de la pobreza monetaria fueron Cúcuta A.M., donde decreció de 42,8% a 35,9%, y Barranquilla A.M., donde cayó de 35,7% a 29,6%. Por su parte, la ciudad de **Cartagena** experimentó una reducción de 2,5%, al pasar de 43,6% en 2022 a 41,1% en 2023.

Incidencia de la pobreza monetaria por ciudades, 2022-2023



Fuente: DANE – Cuentas Nacionales

En cuanto a la **Pobreza Multidimensional**, según el boletín técnico de abril de 2025 publicado por el DANE con resultados del año 2024, Vichada fue el departamento



que más pobres multidimensionales tiene en proporción a su población total, es decir, que el 70,2% de su población vive en esta pobreza. Y es el departamento donde más creció la pobreza multidimensional, aumentando un 4,8% con respecto al 2023, año donde también tuvo la tasa de incidencia más alta. Por el contrario, Bogotá fue el departamento con menor población en pobreza multidimensional (5,4%) aunque creció 1,8% comparado con el 2023.

Con respecto al departamento de Bolívar, la pobreza multidimensional tuvo una incidencia de 15,6% en el año 2024, experimentando una reducción de 2,8% en comparación con el resultado de 2023 (18,4%).

Incidencia de la pobreza multidimensional (porcentaje)
Total, departamentos (Años 2023 y 2024)

Departamento	2023 (%)	2024(%)	Diferencia en p.p
Vichada	65,4	70,2	4,8
Guainía	52,1	49,0	-3,1
La Guajira	42,6	39,3	-3,3
Vaupés	55,7	37,4	-18,3*
Chocó	37,4	33,9	-3,5
Córdoba	21,4	25,7	4,3*
Sucre	23,1	21,8	-1,3
Guaviare	30,6	21,3	-9,3*
Magdalena	21,4	19,2	-2,2
Nariño	16,6	18,1	1,5
Arauca	22,8	17,7	-5,1*
Bolívar	18,4	15,6	-2,8
Amazonas	25,4	15,6	-9,8*
Norte de Santander	20,5	15,2	-5,3*
Cauca	15,8	14,0	-1,8
Caquetá	17,2	13,9	-3,3
Cesar	17,7	13,4	-4,3*
Tolima	12,9	12,6	-0,3
Putumayo	13,2	11,8	-1,4
Nacional	12,1	11,5	-0,6
Casanare	15,0	11,3	-3,7*
Antioquia	9,5	10,9	1,4
Huila	11,9	10,9	-1,0
Meta	12,9	10,4	-2,5
Risaraldia	11,8	9,5	-2,3
Atlántico	12,0	9,5	-2,5
Caldas	7,4	9,2	1,8
Quindio	7,5	7,4	-0,1
Cundinamarca	7,6	7,4	-0,2
Boyacá	9,9	6,9	-3,0*
Santander	9,8	6,8	-3,0*
Valle del Cauca	7,2	6,2	-1,0
San Andrés	5,0	6,0	1,0
Bogotá, D.C.	3,6	5,4	1,8

Fuente: DANE – Cuentas Nacionales

1.2. Aspectos Técnicos

Para el desarrollo del objeto del presente análisis de sector, es necesario contar con una Entidad que pueda acreditar experiencia idónea relacionada con el mismo.

Por ello, se presentan a continuación las especificaciones técnicas generales que constituyen el alcance del convenio:



Proyecto: Implementación del Plan decenal de cultura ciudadana y cartageneidad desde un enfoque de derecho a la ciudad y transparencia en Cartagena de Indias:

- **Componente #1:** Promover la participación de las y los cartageneros en la apropiación y cuidado de lo público y en el fomento de cambios de comportamiento.

Actividades:

A.1.3: Diseñar y desplegar una estrategia comunicacional que permita la visibilización de las acciones de cultura ciudadana.

Subactividades:

A: Elaboración de contenido audiovisual alusivo al proyecto: Diseño y elaboración de 32 contenidos audiovisuales (Podcasts, Reels, fotografías, entre otros) que promuevan la cultura ciudadana en el marco del proyecto "Implementación del plan decenal de cultura ciudadana y cartageneidad con enfoque de derecho a la ciudad y transparencia".

Para ello se utilizarán cámaras fotográficas profesionales como Nikon o Canon, celulares de alta gama, micrófonos de solapa, computadores con programas para edición y elaboración del contenido, y demás recursos requeridos para el óptimo desarrollo de los contenidos. Los insumos para su elaboración serán obtenidos por distintos medios, incluyendo los eventos realizados en el marco del proyecto. Los 32 contenidos se deberán entregar a la Escuela de Gobierno y Liderazgo.

B: Cubrimientos periodísticos y/o publrreportajes en medios digitales con cámaras profesionales, que comuniquen las actividades desarrolladas y/o a desarrollar en el marco del proyecto: Se seleccionarán seis (6) medios de comunicación digitales 100% cartageneros que puedan certificar un mínimo de 15.000 seguidores en redes sociales como Instagram y Facebook, para ejercer la labor periodística en los diferentes eventos realizados en el marco del proyecto. Dicha labor periodística consistirá en realizar entrevistas, grabaciones, reportajes, entre otros, con los participantes en las distintas actividades que se lleven a cabo. El material recopilado, será posteriormente editado y transmitido a través de los portales digitales previamente seleccionados.

Cada medio de comunicación digital deberá realizar diez (10) cubrimientos y publicar los productos resultantes en sus redes sociales como Facebook e Instagram, para un total de 60 publicaciones.

C: Publicación de contenidos audiovisuales alusivos al proyecto: Los seis (6) medios de comunicación digitales seleccionados deberán publicar cada uno en sus redes sociales, como Facebook e Instagram, cinco (5) contenidos audiovisuales alusivos al proyecto (Podcasts, Reels, fotografías, piezas gráficas de convocatorias, entre otros), para un total de 30 publicaciones. Los contenidos audiovisuales serán previamente suministrados por el operador del contrato y/o por la Escuela de Gobierno y Liderazgo, y corresponderán a los referenciados en el numeral 1 de estas especificaciones técnicas.



D: Grabación y edición de entrevistas a la ciudadanía para conocer su percepción sobre el proyecto implementado para promover las acciones en cultura ciudadana: El contratista se encargará de realizar entrevistas, recopilar los momentos más importantes y los testimonios de los cartageneros que fueron impactados en las distintas actividades desarrolladas en el marco del proyecto, seleccionando las más destacadas y realizando un video promocional con el resumen de las intervenciones y logros. El video será de máximo 5 minutos y será publicado en las redes sociales (Facebook e Instagram) de los 6 medios de comunicación digitales seleccionados.

2. ESTUDIO DE LA OFERTA

Esta sección tiene como objetivo identificar los posibles proveedores que puedan suministrar los servicios que se requieren para satisfacer la necesidad del objeto del presente análisis.

Para ello, se recurrió a la herramienta de visualización para el análisis de oferta desarrollada por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente³, la cual se consultó con los siguientes criterios de búsqueda:

- Periodo: 01/01/2022 – 31/12/2024
- Categoría:
 - ✓ Segmento 82 – Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes
 - ✓ Familia 8210 – Publicidad
 - ✓ Clase 821016 – Publicidad Difundida
- Periodo: 01/01/2022 – 31/12/2024
- Categoría:
 - ✓ Segmento 82 – Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes
 - ✓ Familia 8211 – Escritura y Traducciones
 - ✓ Clase 821119 – Servicios de Noticias y Publicidad
- Departamento – Proveedor: Bolívar
- Nombre de Proveedor: se seleccionaron algunas empresas y organizaciones que, por el conocimiento de los mismos, posiblemente puedan ejecutar el objeto del Contrato.

Entre los resultados arrojados, se tiene que el valor total de los contratos para el periodo seleccionado asciende a la suma de \$3.323.326.660 en un total de 42 contratos, con 19 proveedores, los cuales se listan a continuación:

- Medios RRPP del Caribe SAS
- Company Media SAS

³ Herramienta de Visualización para el Análisis de la Oferta <https://www.colombiacompra.gov.co/colombia-compra/modelo-de-abastecimiento-estrategico>

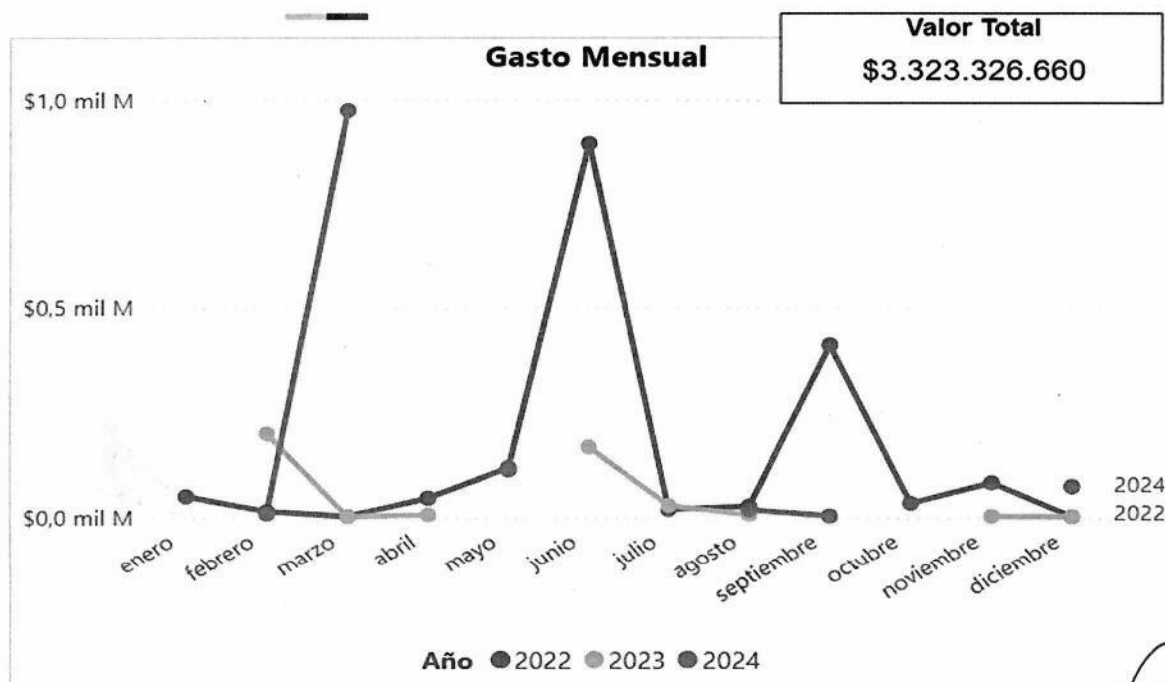


- Canal Cartagena
- FCUNM
- Nova Creatividad y Estrategia
- Editora del Mar SA
- Team Trigger
- PGL Marketing
- Casa Productora Ltda
- Yuli Saenz Comunicaciones
- Econnection Group
- CC Group SAS
- The Biz Nation SAS
- Asomuviccan
- Comunicaciones P SAS
- Salazar Rodríguez Rubén Schenider
- El Bolivarense SAS
- Carlos Mouthon Lorduy
- Teherán Montes Hernán José

Valor total estimado por proveedor

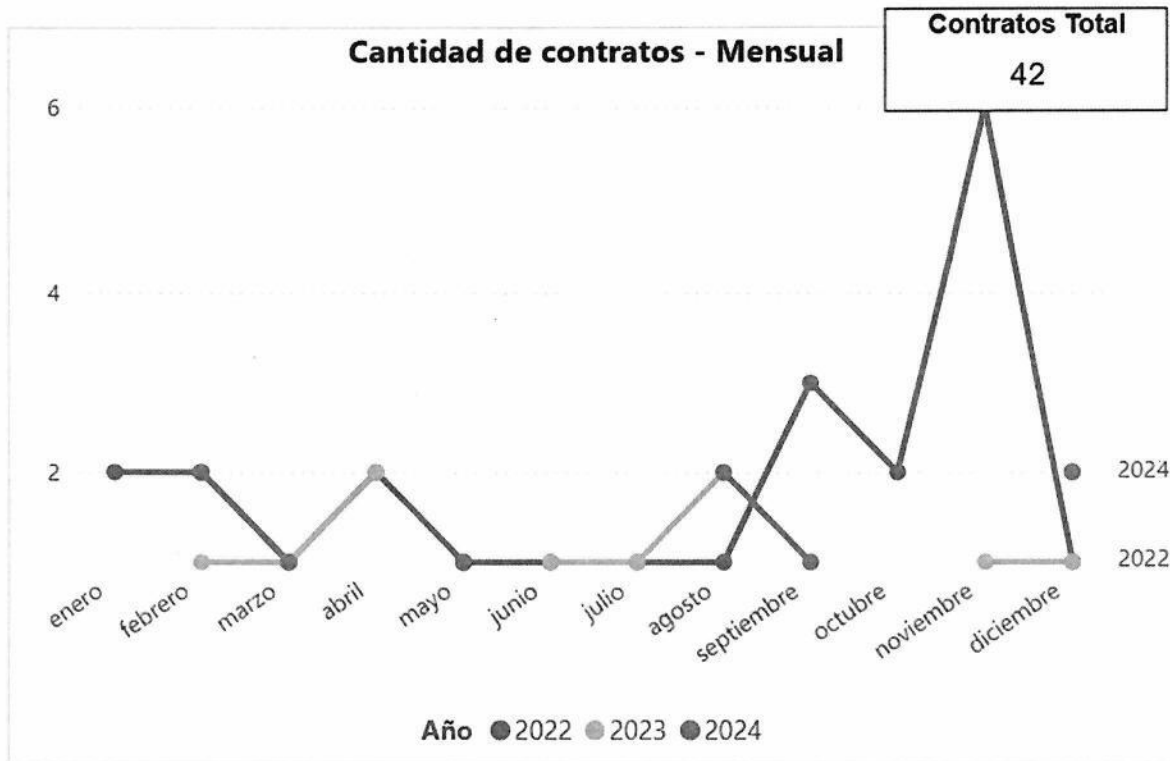


Fuente: herramienta de visualización para el análisis de oferta desarrollada por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente.



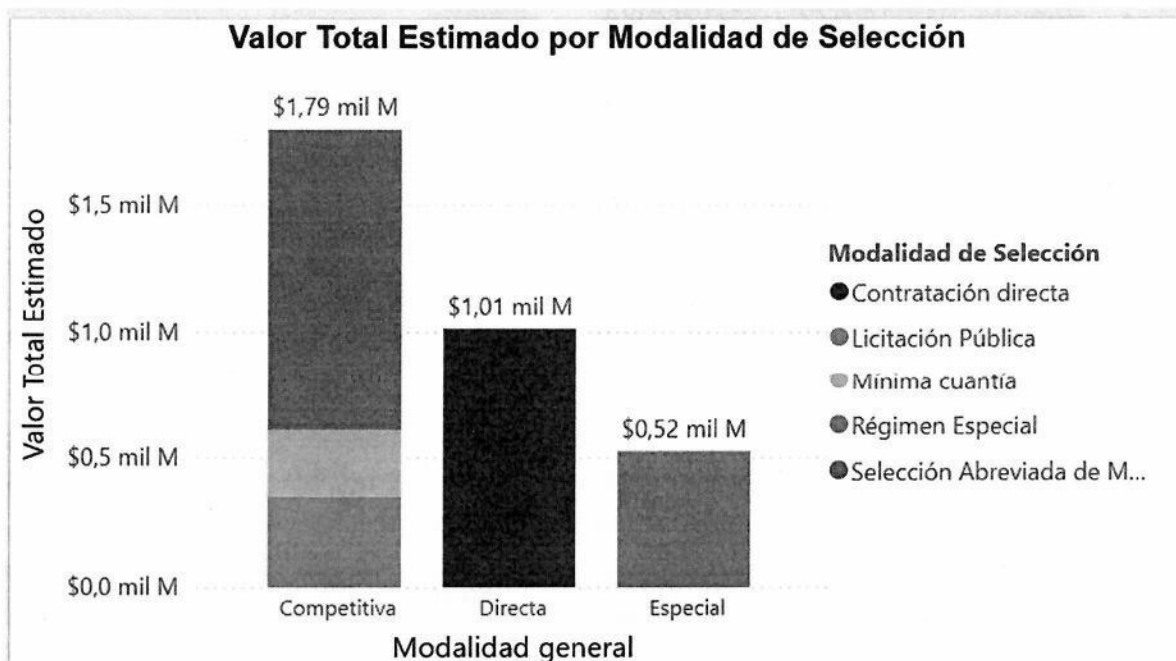


Fuente: herramienta de visualización para el análisis de oferta desarrollada por la Agencia Nacional de Contratación Pública
– Colombia Compra Eficiente.



Fuente: herramienta de visualización para el análisis de oferta desarrollada por la Agencia Nacional de Contratación Pública
– Colombia Compra Eficiente.

Las modalidades de contratación han sido: Contratación Directa, Licitación Pública, Mínima Cuantía, Régimen Especial y Selección Abreviada de Menor Cuantía, como se puede apreciar en la siguiente gráfica.



Fuente: herramienta de visualización para el análisis de oferta desarrollada por la Agencia Nacional de Contratación Pública
– Colombia Compra Eficiente.



3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Según lo establecido en la Guía para la elaboración de estudios de sector de Colombia Compra Eficiente, la fuente de información primaria a la que las entidades tienen acceso es su Gasto Histórico, el cual sirve de referencia para futuros procesos de contratación y provee información necesaria en cuanto a aspectos relacionados con los principales y potenciales proveedores, los históricos de precios, entre otros.

Para este análisis, se tienen dos preguntas orientadoras que permiten enfocarlo: ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio? y ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

En este orden de ideas, haciendo uso de la herramienta de visualización para análisis de la demanda de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, se realizó la consulta teniendo en cuenta los siguientes criterios de búsqueda:

- Periodo: 01/01/2022 – 31/12/2024
- Nombre de Entidad: Alcaldía del Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias
- Categoría:
 - ✓ Segmento 82 – Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes
 - ✓ Familia 8210 – Publicidad
 - ✓ Clase 821016 – Publicidad Difundida
- Periodo: 01/01/2022 – 31/12/2024
- Categoría:
 - ✓ Segmento 82 – Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes
 - ✓ Familia 8211 – Escritura y Traducciones
 - ✓ Clase 821119 – Servicios de Noticias y Publicidad

En el periodo seleccionado se han ejecutado 8 contratos por un valor total de \$362.929.772

Sin embargo, al revisar los objetos contractuales se seleccionaron aquellos que más guardan relación con el objeto del contrato para el cual se realiza el presente análisis de sector, los cuales se muestran en el siguiente cuadro.

Contratista	Referencia	Objeto	Tipo de contrato	Cuantía
HANS LONDOÑO GARCIA	MC-SHD-004-2022-2	Prestación de servicios de difusión de mensajes y contenidos institucionales en medios de comunicación masivos para dar a conocer a la ciudadanía información de la secretaría de hacienda de la alcaldía de Cartagena Indias	Mínima Cuantía	\$ 22.306.550
ORGANIZACION RADIAL OLIMPICA	MC-SHD-004-2022-3	Prestación de servicios de difusión de mensajes y contenidos institucionales en medios de comunicación masivos para dar a conocer a la ciudadanía información de la secretaría de hacienda de la alcaldía de Cartagena Indias.	Mínima Cuantía	\$ 28.382.698



EDITORIA DEL MAR S.A.	MC-SHD-004-2022-4	Prestación de servicios de difusión de mensajes y contenidos institucionales en medios de comunicación masivos para dar a conocer a la ciudadanía información de la secretaría de hacienda de la alcaldía de Cartagena Indias.	Mínima Cuantía	\$ 27.423.294
NOVA CREATIVIDAD Y ESTRATEGIA LIMITADA	MC-SHD-003-2024	Prestación de servicios para la ejecución de la gestión estratégica de socialización, comunicación y masificación para dar a conocer a la ciudadanía en general, información de la secretaría de hacienda a través de canales, medios tradicionales y/o digitales.	Mínima cuantía	\$ 114.835.000
CANAL CARTAGENA	MC-SHD-007-2022-2	Prestación de servicios de transmisión de mensajes y contenidos institucionales en medio de comunicación televisivo para dar a conocer a la ciudadanía la campaña de cobro de impuesto distritales de la secretaría de hacienda de la alcaldía de Cartagena indias.	Mínima cuantía	\$ 40.000.000
TELECARIBE LTDA	MC-SHD-007-2022-1	Prestación de servicios de transmisión de mensajes y contenidos institucionales en medio de comunicación televisivo para dar a conocer a la ciudadanía la campaña de cobro de impuesto distritales de la secretaría de hacienda de la alcaldía de Cartagena Indias.	Mínima cuantía	\$ 44.966.530
REI Y BATTLE	MC-SHD-006-2024	Prestación de servicios de socialización y divulgación de beneficios e incentivos tributarios de hasta el 90% en intereses y sanciones a contribuyentes morosos en el marco del acuerdo 020 de 2024 de la secretaría de hacienda distrital	Mínima cuantía	\$ 39.015.700
TEAM TRIGGER	MC-ESCGOB-001-2024	Contratar la prestación de servicios con el fin de diseñar y desplegar una estrategia comunicacional que permita la visibilización de las acciones de cultura ciudadana en el marco del proyecto implementación del plan decenal de cultura ciudadana y Cartageneidad desde un enfoque de derecho a la ciudad y transparencia en Cartagena de Indias	Mínima cuantía	\$46.000.000

Fuente: herramienta de visualización para el análisis de la demanda desarrollada por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente y SECOP II

De igual forma, se realizó consulta en la plataforma SECOP II, para conocer cómo otras Entidades Estatales en Colombia han realizado contrataciones similares al del presente contrato. En esta nueva búsqueda nos arrojó que se habían contratado servicios de la clase 821119 y 821016. A continuación, se relacionan los que más guardan relación con el objeto del contrato:

Entidad Estatal	Referencia	Objeto	Tipo de contrato	Cuantia
SOCIEDAD DE TELEVISIÓN DE CALDAS QUINDIO Y RISARALDA LTDA	CTO INTERADMINISTRATIVO 050 DE 2023	Prestar los servicios de diseño e implementación de la estrategia integral de medios que incluya producción, ejecución y divulgación de las piezas de comunicación del proceso electoral para las elecciones de autoridades territoriales a llevarse a cabo durante la vigencia 2023, de conformidad con el estudio previo y la propuesta presentada por EL CONTRATISTA, los cuales forman parte integral del contrato.	Contratación directa	\$36.392.593.502
ADD MEDIA S.A.S	4112.020.26.1.335-2024	Prestar el servicio de central de medios para la planeación, negociación, ordenación, transmisión, divulgación, difusión de mensajes institucionales en medios de comunicación que requiera el distrito especial de Santiago de Cali	Licitación pública	\$ 5.073.220.379
FENIX MEDIA GROUP SAS	SDH-SIE-0009-2022	Contratar la adquisición de material físico y virtual para la tropa económica, para que cuenten con la correcta identificación, protección, desarrollo y divulgación del trabajo en las diferentes localidades (territorio) del Distrito	Selección abreviada subasta inversa	\$926.000.000



		Capital, en el marco de la estrategia de reactivación económica.		
SAMUEL SALINAS ORTEGON	CD-388-2022	Prestar sus servicios profesionales a la Oficina de Comunicaciones e imagen Institucional, para contribuir a la producción de contenidos y mensajes de comunicación, así como cubrimiento periodístico de actividades de la Defensoría del Pueblo	Contratación directa.	\$84.000.000
MONICA ADRIANA GARCIA RAMIREZ	CTO-062-2023	Prestar servicios profesionales, desde el Grupo de Comunicaciones, para apoyar la producción de contenidos estratégicos especiales, desde la recolección de la información hasta la entrega de los mismos, que permitan fomentar la divulgación de las estrategias del Viceministerio de Desarrollo Empresarial.	Contratación directa.	\$ 83.235.467
CARLOS MAURICIO SÁNCHEZ SIERRA	CTO. 164 de 2022	Prestar servicios profesionales, desde el Grupo de Comunicaciones, para apoyar la producción de contenidos estratégicos especiales, desde la recolección de la información hasta la entrega de los mismos, que permitan fomentar la divulgación de las estrategias del Viceministerio de Desarrollo Empresarial	Contratación directa.	\$ 82.217.908

Fuente: SECOP II

4. ESTUDIO DE MERCADO

El costo total de la contratación que se deriva del presente Proceso de Selección se ha estimado en la suma de **SETENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS MCTE (\$75.000.000)** IVA incluido, los cuales corresponden a todos los gastos directos e indirectos, gravámenes, tributos y demás costos en que incurra el futuro Contratista por causa o con ocasión de la ejecución del contrato.

NOTA 1: La prestación de servicio será a todo costo y se harán de acuerdo con los requerimientos y necesidades del Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias, previa aprobación del supervisor del contrato

El detalle de este presupuesto se presenta a continuación:

Actividad	Especificaciones	Cantidad	Valor Unitario IVA incluido	Valor Total IVA incluido
Elaboración de contenido audiovisual alusivo al proyecto.	Diseño y elaboración de 32 contenidos audiovisuales (Podcasts, Reels, fotografías, entre otros) que promuevan la cultura ciudadana en el marco del proyecto "Implementación del plan decenal de cultura ciudadana y cartageneidad con enfoque de derecho a la ciudad y transparencia".	32	\$781.250	\$25.000.000
Cubrimientos periodísticos y/o publrreportajes en medios digitales con cámaras profesionales, que comuniquen las actividades desarrolladas y/o a desarrollar en el marco del proyecto.	10 cubrimientos presenciales por cada medio de comunicación durante la ejecución del proyecto. Se deberán utilizar 6 portales 100% cartageneros.	60	\$600.000	\$36.000.000
Publicación de contenidos audiovisuales alusivos al proyecto.	Publicación de contenidos audiovisuales elaborados (Podcasts, Reels, fotografías, piezas gráficas de convocatorias, entre otros) alusivos al proyecto en 6 medios digitales 100% cartageneros.	30	\$200.000	\$6.000.000



	(5 publicaciones por cada portal para un total de 30 publicaciones).			
Grabación y edición de entrevistas a la ciudadanía para conocer su percepción sobre el proyecto implementado para promover las acciones en cultura ciudadana	Un video con resumen de las entrevistas realizadas en el marco del proyecto, para el cual se utilizarán tomas de apoyo con drone. El video deberá ser publicado en los 6 portales digitales seleccionados.	1	\$8.000.000	\$8.000.000
TOTAL			\$75.000.000	

Este presupuesto oficial fue elaborado y analizado por el equipo de la Unidad Interna de Contratación de la Escuela de Gobierno y Liderazgo, y validado con la información suministrada por el estudio del mercado realizado a través del análisis de precios de bienes o servicios, mediante el histórico de compras de la Entidad con objetos similares, indagado en el SECOP II.

1. PERSPECTIVA ORGANIZACIONAL

La Escuela de Gobierno y Liderazgo de Cartagena opera con metas de EFICACIA y EFICIENCIA, procurando siempre alcanzar un nivel óptimo de CALIDAD en todos sus procesos. Esta entidad, en la búsqueda por brindar a sus usuarios los mejores servicios, en cumplimiento de su objeto misional - social y como apoyo a sus procesos administrativos, tiene por objetivo "Dirigir la política de formación y capacitación de los empleados del Distrito y de los integrantes de las JAL y organizaciones cívicas y comunales en concordancia con las estrategias y programas del Plan de Desarrollo.

Una de las funciones de la Escuela de Gobierno y Liderazgo dictadas mediante el decreto 0304 en 19 de mayo de 2003 es:

"Formular y dirigir los planes, programas, proyectos y actividades relativos a la educación no formal e informal de los empleados públicos de la Alcaldía Mayor y de los integrantes de las Juntas Administradoras Locales, Juntas de Acción Comunal y demás organizaciones de base en concordancia con las estrategias y programas del Plan de Desarrollo vigente".

Lo anterior se llevará a cabo mediante la ejecución de los diferentes programas y proyectos identificados en el Plan de Desarrollo "Cartagena Ciudad de Derechos 2024 - 2027", Plan que se constituye en las metas, objetivos, estrategias, políticas de un beneficio general.

2. PLAZO DE EJECUCIÓN

El plazo de ejecución del contrato será de **TRES (3) MESES**, contados a partir de la fecha de cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución dispuestos en el Artículo 41 de la Ley 80 de 1993. (expedición del Registro Presupuestal y la aprobación de la garantía única por parte del Contratante) y la suscripción del acta de inicio.

3. ANÁLISIS DE RIESGOS

El riesgo contractual se refiere a aquellas circunstancias que pueden presentarse durante el desarrollo o ejecución del contrato y que pueden alterar el equilibrio financiero del mismo o su ejecución, sin embargo, se puede considerar por parte de



la entidad no exigir ninguna clase de garantía, conforme al análisis de riesgos que realice.

La estimación y asignación de riesgos que se determinan en el presente estudio, son el resultado de la experiencia que la Entidad ha tenido en procesos y contratos anteriores con objetos similares y a la vez, en las posibles eventualidades que, de acuerdo a la modalidad de selección, a la naturaleza del objeto a contratar y a la forma de ejecución del contrato, podrían tener lugar.

Para el presente contrato y conforme al Decreto 1082 de 2015, Libro 2, Parte 2, Capítulo 1, Sección 1, Subsección 6, Artículo 2.2.1.1.1.6.3, y teniendo en cuenta lo dispuesto en el Manual para la Identificación y Cobertura del Riesgo de los Procesos de Contratación elaborado por Colombia Compra Eficiente, se realiza el análisis de riesgos que se plasma en la Matriz de Riesgos que se muestra a continuación.



Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

MATRIZ DE RIESGOS DEL CONVENIO OBJETO DEL PRESENTE ESTUDIO DE SECTOR

N	Clase	Fuente	Etapas	Tipo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/ Control a ser implementado	Impacto después del tratamiento				¿Afecta la ejecución del contrato?	Responsable por implementar el tratamiento	Fecha estimada en que se inicia el tratamiento	Fecha estimada en que se completa el tratamiento	Monitoreo y revisión	
													Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría					¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad
1	General	Interna	Selección	Operacional	Que el aliado seleccionado no cumpla con la totalidad de los requisitos habilitantes o se encuentre incurso en alguna inhabilidad o incompatibilidad	Trasgrede el principio de transparencia y economía propios de la contratación estatal	1	5	6	Alto	Entidad Estatal / ESAL	Revisión adecuada de la documentación que permita verificar la idoneidad del aliado	1	2	3	Bajo	Si	Oficina asesora Jurídica	27/07/2025	04/08/2025	Evaluación a luz de los Pliegos Definitivos y/o Adendas si las hubiere	Cronograma de Contratación
2	General	Interna	Contratación	Operacional	No contar con el registro presupuestal	Extensión del plazo, no ejecución del convenio	1	5	6	Alto	Entidad Estatal	Elaborar y solicitar el registro presupuestal	1	1	2	Bajo	No	Alcaldía de Cartagena	04/08/2025	08/08/2025	Solicitud de registro presupuestal	Durante el perfeccionamiento del convenio
3	Específico	Externa	Ejecución	Operacional	Incumplimiento de las obligaciones asignadas por parte del aliado	Retrasos en la entrega de los productos pactados	2	4	6	Alto	ESAL	Inclusión de cláusula de cumplimiento en el convenio /Seguimiento oportuno por parte del supervisor del convenio asignado por la Entidad	1	1	2	Bajo	No	Alcaldía de Cartagena	14/08/2025	30/12/2025	Entrega de informes por parte del aliado	Mensual

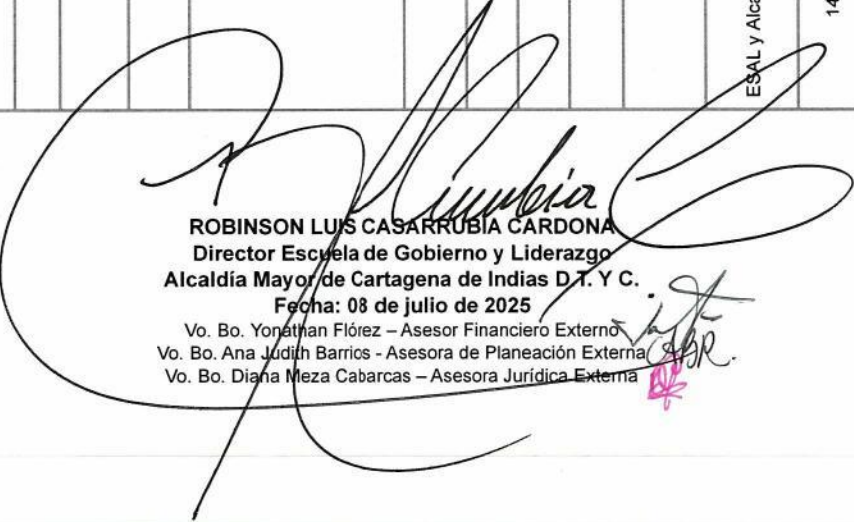
Handwritten signature



Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

N	Clase	Fuente	Etapas	Tipo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/ Control a ser implementado	Imacto después del tratamiento				¿Afecta la ejecución del contrato?	Responsable por implementar el tratamiento	Fecha estimada en que se inicia el tratamiento	Fecha estimada en que se completa el tratamiento	Monitoreo y revisión	
													Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría					¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad
4	Específico	Externo	Ejecución	Operacional	No presentación oportuna de los informes de ejecución técnica y financiera	Incumplimiento del convenio/ Retrasos en los desembolsos al aliado	3	3	6	Alto	ESAL	Enviar oficio firmado por el supervisor del convenio por parte del Distrito haciendo el llamado de atención formal por el incumplimiento, citando las cláusulas incluidas en el convenio	1	2	3	Bajo	No	Alcaldía de Cartagena	14/09/2025	30/12/2025	Realizando comités de seguimiento mensuales con el aliado	Mensual
5	Específico	Externa	Ejecución	Financiero	Eventos de Fuerza mayor o caso fortuito	Imposibilidad en el cumplimiento del convenio	1	1	2	Bajo	ESAL	Son eventos ocurridos por la naturaleza, en este tratamiento no interviene el hombre	1	4	5	Medio	SI	ESAL y Alcaldía de Cartagena	14/08/2025	30/12/2025	Seguimiento a los hechos que posibiliten a o no ejecutar el convenio	Diaria

Elaborado por:


ROBINSON LUIS CASARRUBIA CARDONA
Director Escuela de Gobierno y Liderazgo
Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias D.T. Y C.
Fecha: 08 de julio de 2025

Vo. Bo. Jonathan Flórez - Asesor Financiero Externo
Vo. Bo. Ana Judith Barricos - Asesora de Planeación Externa
Vo. Bo. Diana Meza Cabarcas - Asesora Jurídica Externa